



Festen ohne Nebenwirkungen

Jugendschutz am **Stadtfest Brugg 2019**

Ziele der Prävention

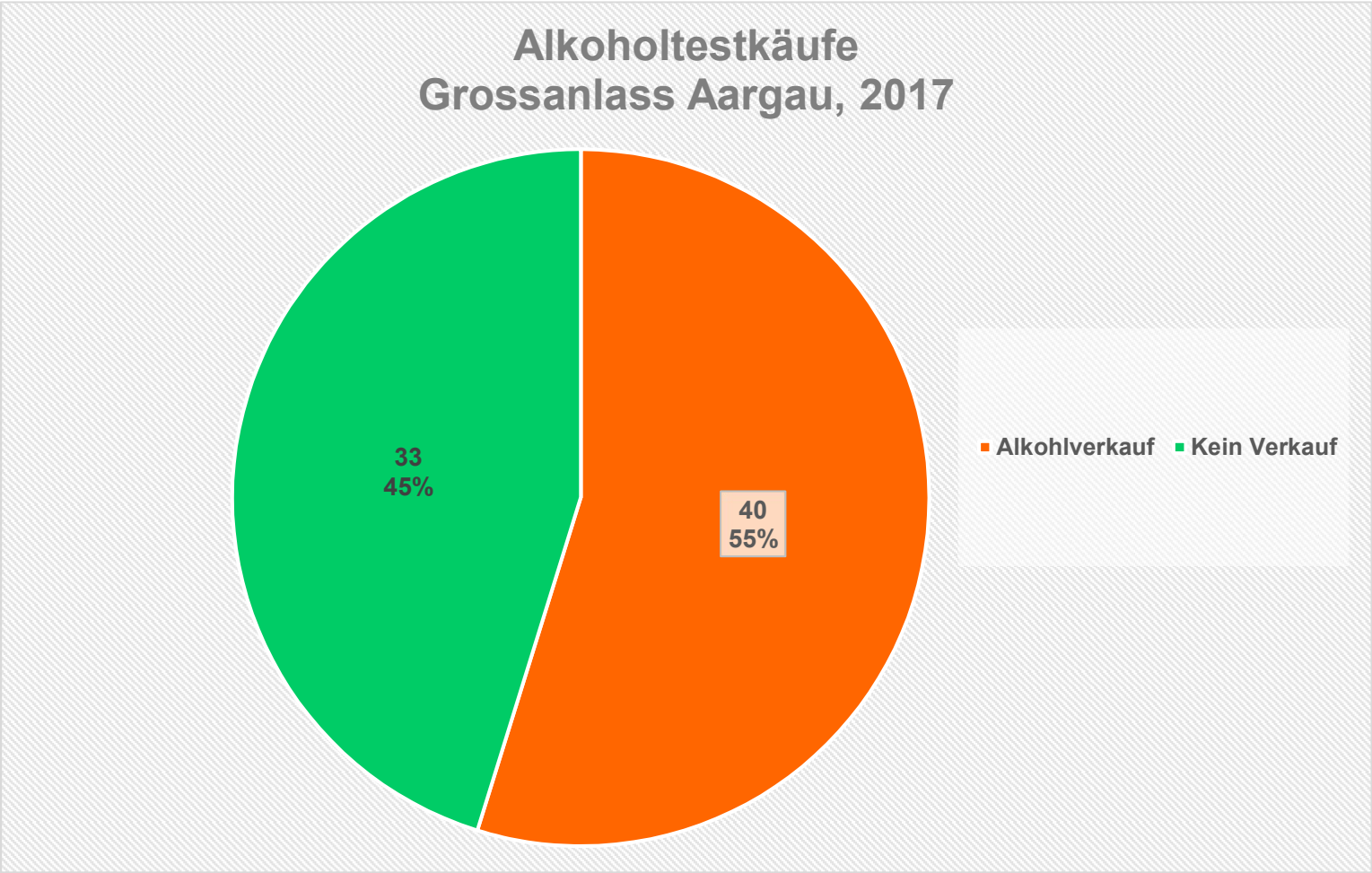
Es geht nicht um Verzicht, sondern um verantwortungsvollen Umgang!

= nicht zu viel

= nicht zu früh (zu jung)

= nicht in falscher Situation

Resultate Alkoholtestkäufe



Gesetze

Abgabeverbote

Verboten sind Verkauf und Abgabe von

- Wein, Bier und gegorenem Most an unter 16-Jährige
- Alcopops, Spirituosen und Aperitifen an unter 18-Jährige
- Alkoholhaltige Getränke an Betrunkene
- Tabakwaren an unter 16-Jährige

Gestaltung Verkaufsstelle

- **Alkoholische und alkoholfreie Getränke müssen klar unterscheidbar sein**
(Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung LGV Art. 42)
- **Hinweisschilder mit Jugendschutzbestimmungen müssen gut sichtbar angebracht sein** (LGV Art. 42)

Angebot

Sirup-Paragraph

Eine Auswahl alkoholfreier Getränke muss zu einem tieferen Preis angeboten werden als das billigste alkoholhaltige Getränk in der gleichen Menge.

(Gastgewerbegesetz § 5)

Beispiel Sirup-Paragraph

	5 dl	2 dl	3 dl
Bier	5.60	3.50	4.50
Cola Fanta	-	3.50	4.80

↑
alkoholfreie Getränke
müssen
in der
gleichen Menge
ausgeschenkt werden

↑
Alkoholfreies
muss **billiger**
sein!

↑
Alkoholfreies
muss **billiger**
sein!

Beispiel Sirup-Paragraph

	5 dl	2 dl	3 dl
Bier	5.60	3.50	4.50
Cola Fanta	5.50 ✓	3.40 ✓	4.40 ✓

↑
alkoholfreie Getränke
müssen
in der
gleichen Menge
ausgeschenkt werden

↑
Alkoholfreies
muss **billiger**
sein!

↑
Alkoholfreies
muss **billiger**
sein!

Ausnahme Einzelanlass

(z.B. Konzert, Dorffest, Sportanlass)

Aus Gründen der Verhältnismässigkeit wird folgende pragmatische Lösung akzeptiert:

- Der Preis für Bier im Offenausschank (3 dl oder 4 dl) darf ausnahmsweise gleich teuer sein wie für Getränke in PET-Flaschen à 5 dl, wenn dafür die Menge deutlich kleiner ist (mind. 1 dl). Unter dieser Voraussetzung kann während dem Einzelanlass darauf verzichtet werden, alkoholfreie Getränke in der gleichen Menge abzugeben.
- Kein alkoholhaltiges Getränk, unabhängig von der Menge, darf billiger sein als die Getränke in PET-Flaschen à 5 dl.

Beispiel Einzelanlass

	5 dl	4 dl	4.5 dl
Bier	-	5.50	-
Cola Fanta	5.50 ✓	- ✓	5.50

Achtung: neue
Gebindegrössen
Coca-Cola

Angebot

Vergünstigungen

Zugaben und andere Vergünstigungen, die den Konsumenten anlocken sollen, sind verboten.

(Alkoholgesetz Art. 41, h)

→ gilt für Spirituosen und spirituosenhaltige Getränke

Werbung

Jede Werbung für alkoholische Getränke, die sich speziell an Jugendliche unter 18 Jahren richtet, ist verboten

Sanktionen

Wer diese gesetzlichen Bestimmungen missachtet, macht sich strafbar und riskiert

- eine Strafanzeige
- einen Eintrag ins Strafregister
- eine Busse bis 10'000 Franken

Nichtwissen schützt vor Strafe nicht!

Jugendschutz wirkt

Besonders wirksam sind

- Einhaltung der **Schutzaltersgrenze** für die Abgabe von alkoholischen Getränken
- **hohe Preise** bei alkoholischen Getränken

...**aber nur**, wenn alle Beteiligten die Gesetze und Bestimmungen einhalten, d.h. das Verkaufspersonal ist entsprechend zu schulen.

Ohne Jugendschutz...

- grosse gesundheitliche Risiken bei Jugendlichen, wie Entwicklungsstörung, Sucht, Alkoholvergiftung
- mehr Sachbeschädigungen und Littering
- mehr Unfälle und Gewalt
- Imageschaden und schlechte Presse

Massnahmen und Hilfsmittel

Planung und Konzept

- Alterskontrollen
- Getränkeangebot und Preispolitik
- Verantwortliche Person/-en
- Personalmanagement
- Instruktion und Schulung Staff
- Hilfsmittel
- Weitere Massnahmen
- Auswertung

Instruktion und Schulung Staff

Inhalte der Schulung

- Jugend und Alkohol
- Gesetzliche Vorgaben
- Vorstellen der Hilfsmaterialien und Umgang damit
- Tipps und Erfahrungsaustausch

Vier goldene Regeln

1. Sorgfältig planen
2. Konsequenz umsetzen
3. Staff informieren und schulen
4. Hilfsmittel einsetzen



www.jugendschutzaargau.ch

FAQ Gut zu wissen Mediothek Zur Suchtprävention Aargau

jugendschutz aargau Kinder und Jugendliche vor Alkohol- und Tabakkonsum schützen!

AKTUELLES KONTAKT FÜR GEMEINDEN FÜR VERANSTALTER MATERIAL BESTELLEN WIEVIELISTZUVIEL

Es ist besser, ein junger Junikäfer zu sein als ein alter Paradiesvogel.
von Mark Twain

Wer den Jugendschutz ernst nimmt, hat ein gutes Image

Jugendschutz bedeutet: weniger gesundheitliche Schäden bei jungen Menschen. Alkoholbedingte Vorfälle wie Pöbeleien, Unfälle, Aggressionen, Sachbeschädigungen, Littering nehmen ab. Bussen und Verfahrenskosten können eingespart werden.

Glühwein-Zeit
Nach dem langen und warmen Sommer ist nun endgültig der Herbst eingekehrt. Hüttensocken und

Branche einigt sich auf Jugendschutz: Codex
Ab 1. Oktober müssen Käufer von E-Zigaretten

Suchen ...

Twitter

Jugendschutz_AG hat retweetet

ginko Stiftung @ginkostiftung

Die «Juul»-Zigarette kommt in der Schweiz in die Läden. Bei Gesundheitsexperten ist «Juul» umstritten. Dies vor allem, weil das Trend-Produkt Jugendliche, die bis anhin noch nicht #rauchen, in die Sucht führen kann. bit.ly/2ANE16C

«Juul» auf dem Schweizer Markt - ...



Vielen Dank!

suchtpraevention-aargau.ch
eine dienstleistung der ags